

Die Wesentlichkeits- & Stakeholderanalyse

Wissen, was relevant ist und für wen

Bei der Ermittlung der Nachhaltigkeits-Themen für apetito liegt das Hauptaugenmerk auf den Stakeholdern. Dafür führte apetito eine Stakeholderanalyse durch. Um die Ansprüche zu eruieren, die Interessen und die Erwartungen der diversen Gruppen zu beachten und somit die Themen der Stakeholder zu ermitteln, ist es für apetito von entscheidender Bedeutung, die Stakeholder zu kennen und sich mit ihnen auszutauschen. Die Stakeholdereinbeziehung ist über etablierte Kommunikationswege sichergestellt.

Neben der Auswertung aus der Stakeholderanalyse fließen die Hauptthemen und Branchenanforderungen, Gesetze, Richtlinien und Standards, die Mega-Trends sowie die Betrachtung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele bei der Ermittlung der Themen mit ein.



Nachhaltigkeitsstrategie

Handlungsfelder & Themen



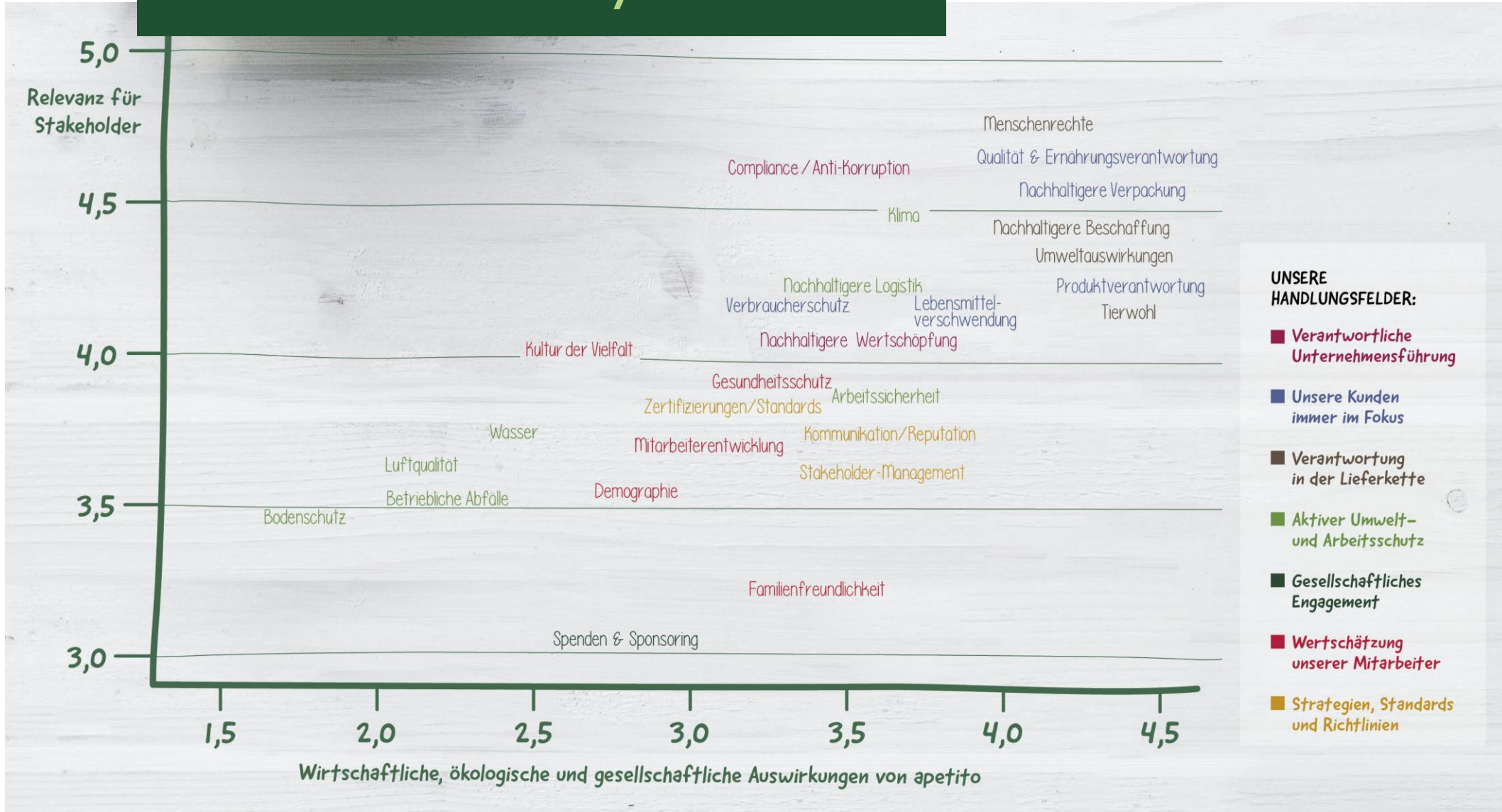
Insgesamt 27 Themen haben wir als relevant eingestuft. Diese Nachhaltigkeitsthemen bilden die Grundlage für die konkreten Inhalte und Maßnahmen unseres verantwortungsvollen Handelns, das wir in sechs Handlungsfeldern vereinen.

Die Priorisierung der Themen erfolgt mithilfe der Wesentlichkeitsanalyse. Dabei werden die als relevant eingestuft Themen gemäß GRI aus zwei Perspektiven bewertet: Die erste Dimension betrachtet die Relevanz für die Stakeholder. Bei der stichpunktartigen Befragung hat apetito sich auf die primären Stakeholder fokussiert und die Themen bewerten lassen. Die Befragung soll künftig im Zwei-Jahres-Rhythmus stattfinden.

Gemäß der zweiten Dimension sollen die Auswirkungen (Impact) des Unternehmens auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Gesellschaft bewertet werden. Die vom Vorstand benannten Nachhaltigkeits-Verantwortlichen sind die internen Experten, deren Einschätzung bezüglich des Impacts mittels Interviews ermittelt wurden. Es handelt sich damit um eine halbquantitative Vorgehensweise. Betrachtet wurde die Auswirkung von apetito mit dem jeweiligen Thema auf die Ökonomie, Ökologie und die Gesellschaft.

Nachhaltigkeitsstrategie

Wesentlichkeitsanalyse 2020



Wesentlichkeitsanalyse als Grundlage

Die Wesentlichkeitsanalyse stellt das Ergebnis der Umfragen dar. So haben wir die Themen priorisiert und für jedes Handlungsfeld ein „Hauptthema“ definiert. Diese stellen wir in unserem „Nachhaltigkeitsbericht kompakt“ kurz und knackig dar. Natürlich werden sie auch auf der apetito Nachhaltigkeitsseite unter www.apetito.de/unsere-werte/nachhaltigkeit im jeweiligen Handlungsfeld thematisiert.

Das Ergebnis der Wesentlichkeitsanalyse dient somit als Grundlage für den Aufbau der Nachhaltigkeitsberichterstattung und zugleich für die weitere strategische Planung. Letzteres umfasst insbesondere die Festlegung von wichtigen Kennzahlen und Verantwortlichen sowie die Entwicklung von strategischen Zielen und abzuleitenden Maßnahmen. Diese finden sich bei apetito im sogenannten Nachhaltigkeitsfahrplan wieder.

