

Kundengewinnung und -bindung optimiert durch „amm“

Was sind die Inhalte des Seminars?

Sie lernen die Grundlagen einer professionellen Interessentenbearbeitung mittels EDV amm kennen. Außerdem erfahren Sie, wie man mit Hilfe des Marketing-Moduls der „amm“ Software Marketing-Aktionen zielgruppenspezifisch erstellen, koordinieren und überwachen kann.

Sie sollten fundierte „amm“ Kenntnisse mitbringen, beispielsweise aus einem „amm“ Grundlagen-Seminar. Wichtig sind außerdem gute Kenntnisse in gängigen Windows-Anwendungen wie MS Word und MS Excel.

- Interessentenverwaltung
- Planung, Gestaltung und Durchführung von Aktionen und Kampagnen
- Serienbriefunktionalitäten in Verbindung mit MS Word
- Reklamationsbearbeitung
- Planung und Durchführung einer Fragebogenaktion

Wann empfehlen wir Ihnen dieses Seminar?

Wir empfehlen Ihnen das Seminar, wenn Sie Ihre Marketing-Tätigkeiten mit der Software „amm“ effektiv und professionell unterstützen und abbilden möchten.

Für wen eignet sich das Seminar?

Hauptzielgruppe sind für den Mahlzeitendienst zuständige Sachbearbeiter/-innen, die intensiv mit „amm“ arbeiten.

Was ist im Preis inbegriffen?

Referentenleistungen, Seminarunterlagen, alle Mahlzeiten und Getränke während des Seminars sowie ein persönliches Zertifikat.



Referent:

Holger Richter

Organisationsberater für IT-Kundensysteme der apetito AG

Ort und Termin:

apetito Communications-Centrum, Rheine

Eintages-Seminare am

26.03.2019

26.11.2019

jeweils von
10:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr:

149,00 Euro zzgl. MwSt., Absolventen des „amm“ - Grundlagen-Seminars in Rheine können kostenlos an diesem Seminar teilnehmen.

Sie erhalten 10% Rabatt bei Buchung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn.



Gern führen wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar direkt bei Ihnen durch. Hierfür berechnen wir eine Gebühr von 890,00 Euro pro Tag, zzgl. MwSt. und Reisespesen einmalig 180,00 Euro des Referenten. Weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren finden Sie auf der Seite 42.