

Aufbauseminar 1 für Menüdienst-Profis: Neue Kunden professionell gewinnen

Was sind die Inhalte des Seminars?

Begleiten Sie den Kunden auf der customer journey – seiner Reise, bis er ihr Produkt kauft.

Neukundengewinnung ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Menüdienstes, insbesondere vor dem Hintergrund abnehmender Verweildauer.

Eine anspruchsvolle Aufgabe, der sich verantwortliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich stellen müssen.

Wir helfen Ihnen, die Neukundengewinnung noch effektiver und professioneller zu gestalten.

Profitieren Sie von den Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit vielen Organisationen und unseren eigenen Menüdiensten.

- Wer ruft uns an, wer stellt den Erstkontakt her?
- Wer sind heute die eigentlichen Entscheider?
- Mit welchen Methoden erreichen wir diese Zielgruppen am effektivsten?
- Welcher Kundennutzen überzeugt am schnellsten?
- Wie erfolgt eine konsequente und zielgerichtete Marketingplanung?
- Wie erfolgt ein Erfolgscontrolling für die durchgeführten Maßnahmen?
- Wie ist ein gutes Verkaufsgespräch aufgebaut?
- Betriebsbesichtigung

Wann empfehlen wir Ihnen dieses Seminar?

Wenn Ihnen professionelle und effektive Öffentlichkeitsarbeit am Herzen liegt und Sie lernen möchten, wie Sie diese Aufgabe optimieren können, dann bietet Ihnen dieses Seminar wichtige Impulse.

Für wen eignet sich das Seminar?

Das Seminar ist für alle Führungskräfte eines Menüdienstes und die mit der Öffentlichkeitsarbeit betrauten Mitarbeiter geeignet.

Was ist im Preis inbegriffen?

Referentenleistungen, Seminarunterlagen, alle Mahlzeiten und Getränke während des Seminars und ein persönliches Zertifikat.



Referent:

Ulrich Hirschmann

Wirtschaftlichkeits- und Organisationsberater apetito consult

Diplom Sozialarbeiter

Ort und Termin:

22.05.2019 in Süddeutschland

13.11.2019 in Rheine

9:30 – 16:30 Uhr

Teilnahmegebühr:

apetito Kunden erhalten einen Sonderpreis von 149,00 Euro zzgl. MwSt., für Interessenten berechnen wir 219,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt bei Buchung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn.



Gern führen wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar direkt bei Ihnen durch. Hierfür berechnen wir eine Gebühr von 890,00 Euro pro Tag, zzgl. 180,00 Euro Spesenpauschale und MwSt. Weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren finden Sie auf der Seite 42.