

Basis-Seminar Online-Marketing: Als Menüservice im Internet richtig auftreten – So gehts

Seminar-Ziel:

Der digitale Wandel wirkt sich auf alle Lebensbereiche aus – auch auf den Essen auf Rädern Markt. Viele Angehörige und auch Senioren machen sich im Internet auf die Suche nach dem idealen Menüservice und möchten ggf. sogar online bestellen.

In unserem Online Marketing Basis-Seminar möchten wir Ihnen zeigen wie Sie, als Mahlzeitendienst, im Netz professionell auftreten können. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie im Internet-Dschungel für Ihre Kunden sichtbar werden. Abgerundet wird das Seminar durch das Erfolgsmanagement. Hier helfen wir Ihnen Erfolge zu messen und zu bewerten.

Seminar-Inhalt:

- Tipps rund um den eigenen Webauftritt
- Digitale Werbemöglichkeiten und Kanäle im Vergleich
- Mit Suchmaschinenmarketing in der größten Suchmaschine der Welt sichtbar werden
- Optimal lokal auffindbar durch Google Maps & Co
- Werbeerfolge durch Web-Analytics messbar machen

Zielgruppe:

Das Seminar ist für alle Leiter/ -innen oder Mitarbeiter/ -innen eines Menüdienstes geeignet, die sich mit Öffentlichkeitsarbeit oder Vermarktung beschäftigen.

Wann empfehlen wir Ihnen dieses Seminar?

Wir empfehlen dieses Seminar, wenn Ihnen ein professioneller und vor allem effektiver Auftritt im Internet wichtig ist. Das Seminar vermittelt Grundlagenwissen, um die Relevanz und Konkurrenzfähigkeit Ihrer Website zu steigern.



Referent:

Justin Ticks

Wirtschaftlichkeits- und Organisationsberater apetito consult

Diplom Sozialarbeiter

Ort und Termin:

apetito Communications-Centrum, Rheine

26.11.2020

9:00-17 Uhr

Teilnahmegebühr:

apetito Kunden erhalten einen Sonderpreis von 195,00 Euro zzgl. MwSt., für Interessenten berechnen wir 290,00 Euro zzgl. MwSt.

Was ist inbegriffen?

Referentenleistungen, Seminarunterlagen, alle Mahlzeiten und Getränke während des Seminars und ein persönliches Zertifikat.



Gern führen wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar direkt bei Ihnen durch. Hierfür berechnen wir eine Gebühr von 890,00 Euro pro Tag, zzgl. 180,00 Euro Spesenpauschale und MwSt. Weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren finden Sie auf der Seite 42.