

Aufbauseminar 2 für Menüdienst-Profis: Multiplikatoren Arbeit

Seminar-Ziel:

Empfehlung durch Multiplikatoren sind nach unserer Erfahrung neben der Internetpräsenz der effektivste Weg, permanent Neukunden für einen Menüdienst zu gewinnen. Aber:

Seminar-Inhalt:

- Wer sind überhaupt Multiplikatoren?
- Wie stelle ich den Kontakt zu dieser Gruppe her und halte ihn?
- Mit welchen Argumenten können Sie diese Empfehler überzeugen?
- Wie können Sie mit einer kurzen, knackigen Verkostung mit leckeren Menüs Begeisterung auslösen?
- Welches Anforderungsprofil sollte der Mitarbeiter erfüllen?
- Betriebsbesichtigung

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Mitarbeiter, die vor Ort für die Multiplikatorenarbeit verantwortlich sind.

Wann empfehlen wir Ihnen dieses Seminar?

Wenn Sie Ihre Multiplikatorenarbeit effektiv gestalten wollen erfahren Sie in diesem Seminar anwendbares Wissen und viele Tipps aus der Praxis.



Referent:

Ulrich Hirschmann

Wirtschaftlichkeits- und Organisationsberater appetito consult

Diplom Sozialarbeiter

Ort und Termin:

18.6.2020 Süddeutschland

8.10.2020 Rheine

9:30 – 16:30 Uhr

Teilnahmegebühr:

apetito Kunden erhalten einen Sonderpreis von 95,00 Euro zzgl. MwSt., für Interessenten berechnen wir 190,00 Euro zzgl. MwSt.

Was ist im Preis inbegriffen?

Referentenleistungen, Seminarunterlagen, alle Mahlzeiten und Getränke während des Seminars und ein persönliches Zertifikat.



Gern führen wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar direkt bei Ihnen durch. Hierfür berechnen wir eine Gebühr von 890,00 Euro pro Tag, zzgl. 180,00 Euro Spendenpauschale und MwSt. inkl. Reisespesen der Referentin. Weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren finden Sie auf der Seite 42.