

# Aufbauseminar 1 für Menüdienst-Profis: Neue Kunden professionell gewinnen

## Seminar-Ziel:

Neukundengewinnung ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Menüdienstes, insbesondere vor dem Hintergrund abnehmender Verweildauer.

Eine anspruchsvolle Aufgabe, der sich verantwortliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich stellen müssen.

Wir helfen Ihnen, die Neukundengewinnung noch effektiver und professioneller zu gestalten.

Profitieren Sie von den Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit vielen Organisationen und unseren eigenen Menüdiensten.

## Seminar-Inhalt:

- Wer ruft uns an, wer stellt den Erstkontakt her?
- Wer sind heute die eigentlichen Entscheider?
- Mit welchen Methoden erreichen wir diese Zielgruppen am effektivsten?
- Welcher Kundennutzen überzeugt am schnellsten?
- Wie erfolgt eine konsequente und zielgerichtete Marketingplanung?
- Wie erfolgt ein Erfolgscontrolling für die durchgeführten Maßnahmen?
- Wie ist ein gutes Verkaufsgespräch aufgebaut?
- Betriebsbesichtigung

## Zielgruppe:

Das Seminar ist für alle Führungskräfte eines Menüdienstes und die mit der Öffentlichkeitsarbeit betrauten Mitarbeiter geeignet.

## Wann empfehlen wir Ihnen dieses Seminar?

Wenn Ihnen professionelle und effektive Öffentlichkeitsarbeit am Herzen liegt und Sie lernen möchten, wie Sie diese Aufgabe optimieren können, dann bietet Ihnen dieses Seminar wichtige Impulse.



## Referent:

Ulrich Hirschmann

Wirtschaftlichkeits- und Organisationsberater apetito consult

Diplom Sozialarbeiter

## Ort und Termin:

17.6.2020 Süddeutschland

7.10.2020 Rheine

9:30– 16:30 Uhr

## Teilnahmegebühr:

apetito Kunden erhalten einen Sonderpreis von 95,00 Euro zzgl. MwSt., für Interessenten berechnen wir 190,00 Euro zzgl. MwSt.

## Was ist inbegriffen?

Referentenleistungen, Seminarunterlagen, alle Mahlzeiten und Getränke während des Seminars und ein persönliches Zertifikat.



Gern führen wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar direkt bei Ihnen durch. Hierfür berechnen wir eine Gebühr von 890,00 Euro pro Tag, zzgl. 180,00 Euro Spesenpauschale und MwSt. Weitere Informationen zu Inhouse-Seminaren finden Sie auf der Seite 42.