



28.&29.
Oktober

MENÜSERVICE MARKETING SUMMIT 2026

28.
10.

Programm Tagesveranstaltung

apetito AG Bonifatiusstraße 305, 48432 Rheine

- | | | |
|-------|---|-------------------------------|
| 11:00 | Betriebsbesichtigung
(mit Vorabanmeldung) | etwa 60 Min. |
| 13:00 | Check-In | |
| 13:30 | Begrüßung und Überblick | Sarah Kühlmann |
| 13:40 | Opening Keynote
Die Reformen – Was auf Gesundheit
und Pflege zukommt und wie wir sie
mitgestalten können | Prof. Dr. Ullmann
40 Min. |
| 14:20 | Kaffeepause | |
| 14:40 | Interaktive Workshops
Gemeinsamer Mehrwert:
Kundenaktivierung. Was braucht
es an Innovation, Engagement
und Conversion? | Marketing apetito
120 Min. |
| 16:40 | Networking | |
| 17:00 | Ende der Tagesveranstaltung | |

Abendveranstaltung

EAT at apetito AG Bonifatiusstraße 305, 48432 Rheine

- | | |
|-------|--|
| 19:00 | Empfang |
| 19:15 | Gemütliches Dinner |
| 21:00 | Ausklang in der Weinbar <i>by Luca</i> |



28.&29.
Oktober

MENÜSERVICE MARKETING SUMMIT 2026

29.
10.

Programm Tagesveranstaltung

apetito AG Bonifatiusstraße 305, 48432 Rheine

9:00	Warm-Up	Sarah Kühlmann
9:10	Live Studie Besser essen. Sicher versorgt. Verpflegung neudenken.	Luca Lichtenthäler 30 Min.
9:40	Best Cases aus der Verbandswelt	Helmut Rieder 40 Min.
10:20	Impulse to Go – die apetito Info-Fair	Verschiedene Aussteller 40 Min.
11:00	Impulsvortrag Starke Stimme vor Ort – Wie Verbände ihre Interessen sicht- barer machen	Georg Ehrmann 60 Min.
12:00	Networking	
12:30	Lunch im EAT at apetito	
13:30	Re-Start	Sarah Kühlmann
13:40	Closing Keynote Was bleibt, wenn die Kampagne vorbei ist? Die Kraft von Haltung und Purpose einer Marke.	Martin Kleinberns 40 Min.
14:20	Feedbackrunde	
14:45	Verabschiedung	Marketing apetito
15:00	Ende der Tagesveranstaltung	