



FAKTENBLATT

vom 31. Mai 2022

Ihr Gesprächspartner:
Ruth Fislage

Tel: 05971 / 799-9469
Fax: 05971 / 799-7809

E-Mail: presse@apetito.de
www.apetito.de

apetito in Daten und Fakten



apetito Firmengruppe: Hauptsitz in Rheine, Nordrhein-Westfalen,
Bonifatiusstraße 305, 48432 Rheine

apetito AG Konzern: *apetito AG und Tochterunternehmen*

- apetito AG, Rheine
- apetito convenience AG & Co. KG, Rheine (bis August 2021)
- apetito kids & schools GmbH, Rheine (Joint Venture mit dem apetito catering Konzern)
- COSTA Meeresspezialitäten GmbH & Co. KG, Emden
- apetito B.V., Denekamp, Niederlande
- apetito Ltd., Trowbridge, Großbritannien

- apetito HFS Ltd., Ottawa, Kanada
- apetito Österreich, Wien, Österreich
- Ultimate Food Holdings Inc., Boston, USA
- COSTA France SAS, Paris, Frankreich
- ARCASA apetito, Barcelona, Spanien

apetito catering Konzern: apetito catering B.V. & Co. KG, Rheine
und Tochterunternehmen

- apss GmbH, Rheine
- apetito catering education B. V. & Co. KG, Rheine (seit 01.12.2021)
- Menüpartner B.V. & Co. KG, Berlin

Die drei apetito Geschäftsfelder:

- Systemgeschäft (Kindertagesstätten, Schulen, Betriebe, Senioreneinrichtungen, Kliniken, Menüservice, Landhausküche)
- Retailgeschäft (Marke COSTA)
- Cateringgeschäft (Betriebsgastronomie, Senioren-, Klinik-, Schul- und Kita-Catering)

Geschäftszweck:

Angebot von tiefkühlfrischen Menüs und Menükomponenten sowie von Verpflegungskonzepten bis hin zum Catering und erweitertem Angebot von infrastrukturellen Dienstleistungen.

Gründung: 1. April 1958 durch Karl Düsterberg

Management:

Jörg Baumgart, Vorstand Finanzen, Controlling, IT

Paul Freeston, Vorstand Großbritannien und Kanada

Guido Hildebrandt, Vorstandssprecher apetito AG Konzern

Christian Kessy, Vorstand Produktion, Einkauf, Personal

Andreas Oellerich, Geschäftsführer apetito catering Konzern

Thomas Hinderer, Vorsitzender Aufsichtsrat und Beirat

Wolfgang Düsterberg, Ehrenvorsitzender der Aufsichtsgremien

Mitarbeiter: 11.775 weltweit

Umsatz: 1.007 Mio. Euro im GJ 2020 (Vorjahr: 1.030 Mio. Euro)

Engagement:

Das Thema Nachhaltigkeit ist fest in der Unternehmenspolitik verankert. Die apetito AG verfolgt konzernweit ein zielorientiertes Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Die Themen Klimaschutzoffensive, Konzepte zur Verpackungsoptimierung, die Herkunft von Zutaten sowie die Ernährungs- und Qualitätsverantwortung stehen genauso im Fokus wie das nachhaltig profitable Wachstum und der Anspruch bester Arbeitgeber zu sein.

Für die apetito AG haben wir am Standort Rheine unser Nachhaltigkeitsmanagement seit 2019 gemäß „ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften“ zertifiziert und bescheinigen jährlich durch einen externen Dienstleister (TÜV Rheinland) die Funktionsfähigkeit. Seit 2020 ist die Küche in Rheine klimaneutral gestellt. Dazu werden alle nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen der Küche durch das Kompensationsprojekt „Efficient Cookstoves“ kompensiert.

Als einer der ersten Anbieter in der Gemeinschaftsverpflegung – darf apetito seine Menüs und Menükomponenten mit dem Nutri-Score kennzeichnen. Ziel für 2022 ist es, dass 70 Prozent der Menüs und Menükomponenten die Bewertungsstufen A oder B haben (Soll 2021: 65 Prozent; Ist 2021: 66 Prozent). Auch COSTA will alle Artikel mit dem Nutri-Score kennzeichnen.

Auf dem Gelände des Standorts in Rheine entsteht aktuell das EAT, das neue Betriebsrestaurant. Das EAT wird ein moderner Ort für Mitarbeitende und Gäste. Rund 20 Mio. Euro investiert apetito in den Bau dieses multifunktionalen Gebäudes. Die Fertigstellung ist für Herbst 2023 geplant. Gebaut wird nach dem „Gold“-Standard der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen.

Der apetito catering Konzern setzt auf den Konzeptanspruch „Catering ist Maßarbeit“ und bietet gastronomische und gleichzeitig flexible und zukunftsweisende Dienstleistungskonzepte an. Digital, einfach und nachhaltiger sind die Lösungen, die das Unternehmen gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt. Dazu gehören beispielsweise moderne Bestell- und Bezahlssysteme, Bistro-Konzepte sowie Homeoffice-Lösungen. Dass das Unternehmen mit diesem Ansatz auf dem richtigen Weg ist, bestätigt die erneute Auszeichnung als Service-Champion. In Deutschlands größtem Service-Ranking belegte der Konzern zum sechsten Mal in Folge den ersten Rang bei den Contract-Caterern.