



PRESSEINFORMATION

vom 15. Mai 2025
Ihr Gesprächspartner:
Ruth Fislage

Tel: 05971 / 799-9469
Fax: 05971 / 799-7809

E-Mail: presse@apetito.de
www.apetito.de

„Ernährung der Zukunft gestalten – apetito setzt auf nachhaltiges Wachstum

Seit nunmehr 67 Jahren steht apetito dafür, Essen einfach immer besser zu machen. Die Stärke des Familienunternehmens ist dabei verantwortungsvolles Handeln, langfristiges Denken und der Wille die Ernährung der Zukunft zu gestalten. Die Unternehmenswerte wie Kundennähe, Partnerschaftlichkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit bilden die Basis für nachhaltiges Wachstum. Mit Stammsitz im nordrhein-westfälischen Rheine zählt apetito seit vielen Jahren zu den wichtigen Anbietern in der deutschen Lebensmittelbranche.

Wir kochen zielgruppenspezifisch für Kinder, Erwachsene und Senioren. Gleichzeitig bieten wir die geeigneten Lösungen, um auch beim zunehmenden Fachkräftemangel qualitative Verpflegung zu gewährleisten. Unsere Gäste können mit einer ausgewogenen Ernährung ihre persönliche Lebensqualität beeinflussen. In diesem Bewusstsein engagieren wir uns für eine maßgeschneiderte Verpflegung.

Auch für unsere über 12.649 Mitarbeitenden gehört apetito zur Familie: Denn Menschen, die sich in ihrem beruflichen Umfeld wohlfühlen, arbeiten mit Überzeugung und halten die Treue –

manchmal sogar über Generationen hinweg. Die besondere apetito Kultur ist dafür eine gute Grundlage.

Die apetito Firmengruppe besteht aus dem apetito AG Konzern mit seinen Tochtergesellschaften im In- und Ausland sowie dem apetito catering Konzern. Als Markt- und Innovationsführer in der Gemeinschafts- und Individualverpflegung sowie im Endverbrauchermarkt erwirtschaftete das Unternehmen 2024 einen Umsatz von 1,351 Mrd. Euro.

apetito AG Konzern

Als Konzern agiert apetito mit internationalen Teams erfolgreich in sieben europäischen Ländern sowie in Kanada und in den USA. Der Fokus liegt auf dem Systemgeschäft sowie auf dem Retailgeschäft mit der Marke COSTA.

Systemgeschäft: Gemeinschafts- und Individualverpflegung

apetito kocht für ganz unterschiedliche Zielgruppen: Von ganz jung bis ganz alt – in fast allen Lebenslagen kann man Gerichte von apetito genießen. Für all diese Kundengruppen sind individuelle Angebote oder Konzepte nötig, denn die Bedürfnisse sind jeweils sehr unterschiedlich. apetito bietet in Kindertagesstätten, Schulen, Unternehmen, Kliniken, Senioreneinrichtungen und für Essen auf Rädern-Menüdienste spezifische Verpflegungslösungen in Form von tiefkühlfrischen Menüs und Systemen an. Auch Endkunden werden von apetito beliefert – direkt nach Hause, konventionell oder über

Online-Shops bei apetito bestellt. Seit Unternehmensgründung ist das Systemgeschäft das Kerngeschäft des Familienunternehmens.

Retailgeschäft: Im Einzelhandel unter der Marke COSTA

COSTA bietet im deutschen Lebensmitteleinzelhandel Meeresfrüchte, Fisch und Fischfilets sowie Fischgerichte an und ist die Endverbrauchermarke innerhalb der apetito Firmengruppe. In Frankreich agiert die COSTA France SAS mit Sitz in Paris als Vertriebsgesellschaft.

International auf Erfolgskurs

apetito setzt sich international in neun Ländern für beste Ernährungs- und Service-Lösungen ein. Die Inhaberfamilie gründete im Jahr 1989 mit der apetito B.V. in Den Haag/Niederlande das erste Tochterunternehmen außerhalb Deutschlands. 1991 stieg apetito mit der Gesellschaft apetito Ltd. in den britischen Verpflegungsmarkt ein, 2007 folgte die Gründung einer Tochterfirma in Kanada. In Spanien verläuft ein 2013 gestartetes Joint Venture mit einem spanischen Caterer sehr erfolgreich. In Österreich gründete apetito Anfang 2014 eine Tochtergesellschaft. Seit Mai 2019 ist die kanadische „Healthcare Food Services“ (HFS) Teil der apetito Firmengruppe. Die kanadische Gesellschaft heißt heute apetito Ltd. und ist marktführend für Tiefkühl-Konzepte im Gesundheits- und Essen auf Rädern-Markt in Kanada. Über den kanadischen Markt hinaus ist apetito seit 2020 in den USA aktiv. Jüngstes Mitglied der apetito Familie ist das dänische Unternehmen Det Danske Madhus. Schwerpunkt der Geschäfte in allen Ländern ist das Angebot von

tiefgekühlten und gekühlten Gerichten für Senioreneinrichtungen und für die Verpflegung von Seniorinnen und Senioren zuhause.

Der apetito catering Konzern

Mit individuellen Lösungen für Kunden ist apetito seit über 50 Jahren im Cateringgeschäft aktiv. Die Basis der Geschäftstätigkeit des apetito catering Konzerns bilden Catering-Dienstleistungen in Seniorenheimen und Kliniken, Betriebsgastronomie sowie im Bereich Education. apetito catering gehört zu den größten drei Cateringunternehmen in Deutschland.

Neben Gastronomie erbringt das Unternehmen ergänzend infrastrukturelle Dienstleistungen wie Unterhaltsreinigung, Hausmeisterdienste und Personaldienstleistungen, als auch Qualitätsmanagement und IT-Lösungen für die Catering-Kunden.

Augenmerk auf Verantwortung: Nachhaltigkeit als Grundprinzip des Handelns

Als verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Familienunternehmen steht apetito für Verlässlichkeit und Kontinuität. Wir wachsen, sind profitabel und investieren in unsere Märkte und Standorte. Dabei richten wir unseren Blick verstärkt auf die Menschen und die Umwelt. apetito versteht langfristiges Nachhaltigkeitsengagement als Grundprinzip seines Handelns in allen Unternehmensbereichen. Die Verpflichtung zu ethischem und nachhaltigem Handeln ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.



Bildunterschrift: Der Hauptsitz der apetito Firmengruppe ist im nordrhein-westfälischen Rheine. (Bild: © apetito, Rheine, Mai 2025)

Nutzung: Abdruck bis Mai 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von apetito und dem Unternehmen apetito zu verwenden.