

Nachhaltiges Wirtschaften im apetito Konzern

Fortschritte & Ausblick.



Nachhaltigkeit im apetito Konzern

HANDELN MIT VERANTWORTUNG

„apetito ist ein ethisches und nachhaltiges Unternehmen.“
(Zitat aus Konzernstrategie)



„Wir sind der Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg dauerhaft nur durch gleichzeitige Übernahme von VERANTWORTUNG für Mensch und Natur möglich ist.

Aus diesem Grund ist die NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE fest in unserer Unternehmensstrategie INTEGRIERT“.

Guido Hildebrandt, Vorstandssprecher apetito AG Konzern

Unsere Positionierung

apetito...

- ist ein **verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes** Familienunternehmen, das für Stabilität und Sicherheit steht.
- wächst, ist profitabel und investiert in seine Märkte und Standorte. Dabei richten wir unseren Blick verstärkt auf **Mensch und Natur**.
- versteht Nachhaltigkeit als **Grundprinzip seines Handelns** in allen Unternehmensbereichen des apetito Konzerns.

Konzern-Nachhaltigkeitsziele 2030

Sechs Zieldimensionen

Wachstum

Produktverantwortung – nachhaltigere supply chain

Qualitäts- und Ernährungsverantwortung

Verantwortungsvolle Produktion und Vertrieb

Bester Arbeitgeber und Employer of Choice

Klimaschutz – Umweltauswirkungen reduzieren



Umsetzung in den Business Units

Die Nachhaltigkeits-Konzernziele geben den Rahmen und...

- jede Business Unit entscheidet, wie die Umsetzung erfolgt,
- legt Ziele, Kennzahlen und Maßnahmen selbst fest,
- entwickelt daraus ein individuelles Nachhaltigkeitsprogramm.