

ENGAGIERT FÜR
NACHHALTIGKEIT

Zukunft ist uns Herzenssache



apetito

MEILENSTEINE UNSERES NACHHALTIGKEITSENGAGEMENTS 1958 – 2020



1958

„apetito ist durch seine Mitarbeiter zu dem geworden, was es heute ist.“

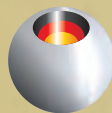
Karl Düsterberg, Unternehmensgründer

1985

Neue Firmenphilosophie mit vier Leitlinien, eine davon lautet:
„Mehr Natur – mehr Natürlichkeit“



Standort- und Arbeitsplatzsicherung durch Investitionen am Standort Rheine – Investitionsvolumen seit 2002: 49,5 Mio. €



2010

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Top 3 beim deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010



2010

Als erstes deutsches Lebensmittelunternehmen Beitritt zum Global Compact

1989

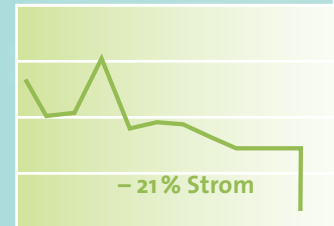
Wolfgang Düsterberg ruft einen „Umweltorientierten Arbeitskreis“ ins Leben



1990

Bau der Windkraftanlage

Umweltleistung 2000 – 2010



1991

Vorstellung des Mehrportions-systems MultiPlus mit minimaler Verpackung

1992

Auszeichnung für umweltbewusste Unternehmensführung



1998

Erste Umweltprüfung nach EMAS, in 2010 erfolgreiche Validierung nach EMAS III



1999

Einführung von Bio-Menüs als erster Anbieter in der Gemeinschaftsrestauration



UMWELT

2010

Aufnahme von MSC-zertifiziertem Fisch

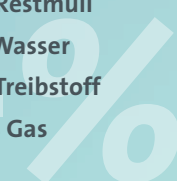


2012

Fertigstellung des neuen Biomassekraftwerks in Rheine

Umweltziele bis 2020

- 49% Strom
- 17% Restmüll
- 8% Wasser
- 15% Treibstoff
- 80% Gas





SOZIALES



2004



Start des aktiven „Betrieblichen Gesundheitsmanagements“

2009

Auszeichnung als familienfreundliches Unternehmen



2009



Die Gesundheitsförderung und die gesündere Lebensweise von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen – das steht im Mittelpunkt des gemeinsamen Engagements mit der Dietrich Grönemeyer Stiftung

2011

Mehr als ein Viertel der Mitarbeiter der apetito AG ist seit über 20 Jahren im Unternehmen beschäftigt





360°
NACHHALTIGKEITS-
STRATEGIE

Natürlichkeit der Zutaten

*Vielfältige Initiativen
für bessere Ernährung*

Partnerschaftliches Leitbild

Prozessoptimierung zur Ressourcenschonung

Erhaltung der Biodiversität

Verringerung des CO₂-Ausstoßes

Die Verpflichtung zu nachhaltigem Denken und Handeln ist in der apetito Unternehmenskultur fest verankert – dafür steht unser grünes Herz. Doch das Entscheidende für uns ist, dass wir diesen Anspruch mit ganz konkreten Maßnahmen in den **drei Säulen unseres Nachhaltigkeitsengagements** umsetzen.



Und dass wir schon **seit vielen Jahren Vieles für Nachhaltigkeit tun**, sehen Sie an ausgewählten Beispielen.

Mehr erfahren Sie unter www.apetito.de oder informieren Sie sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

