

▶ Unternehmensleitlinien für Nachhaltigkeit: Qualität, Umwelt, Gesundheit, Lebensqualität

Unternehmensvision

Unternehmensverantwortung

Unter dem Dach unserer Vision „Bestes Essen“ und „Bester Service“ sind Qualität, Produkt- und Arbeitssicherheit, Umweltschutz, die Förderung von Gesundheit und Lebensqualität integrierte Bestandteile unseres regelmäßig vom Vorstand bewerteten AQU-Nachhaltigkeitsmanagementsystems.

Wir halten Gesetze und behördliche Anforderungen ein und haben darüber hinausgehende appetito Standards definiert. Mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Marktpartnern, Nachbarn, Behörden und Vertretern der Gesellschaft arbeiten wir kontinuierlich an Verbesserungen. Wir kommunizieren offen mit unseren Partnern.

Kundenorientierung

Kundenzufriedenheit und -begeisterung sind der Maßstab für uns.

Mitarbeiterorientierung

Partnerschaftliches Erfolgsmanagement ist die Grundlage unseres Handelns.

Ressourcen

Mit Ressourcen gehen wir verantwortungsvoll um. Wir arbeiten gemäß VVV: Vermeiden vor Verringern vor Verwerten, und betrachten dabei den gesamten Produktlebenszyklus und alle von uns beeinflussbaren Prozesse.

Prozesse

Die Begriffe Frische, Natürlichkeit, Kochkunst und Transparenz stehen für unsere Produktqualität. Die Begriffe Ernährungsberatung, Erfolgs- und Kompetenzpartner, Zukunftsinitiativen und Wohlfühlessen stehen für unsere Serviceausrichtung und unser soziales Engagement. Kundenanforderungen und -erwartungen sowie künftige Markterfordernisse sind Basis für unsere nachhaltig orientierten Entwicklungen, Optimierungen und Innovationen von Produkt und Service.

Ausgewählte Partner liefern die Zutaten für unsere Produkte auf Basis von Spezifikationen, in denen unsere Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen, rechtliche und nachhaltige Aspekte definiert sind. Unsere Qualitäts- und Sicherheitsstandards für Produkte und Serviceleistungen erzielen wir durch qualifizierte Mitarbeiter, geregelte Arbeitsabläufe, modernste, umweltschonende Technik und traditionelle Kochkunst. Bei Abweichungen und Fehlern klären und beseitigen wir die Ursachen und lernen daraus für die Zukunft. Wir verstehen uns als lernende, nachhaltig ausgerichtete Organisation.

Kundenzufriedenheit

Langfristige Kundenbeziehungen erreichen wir durch engagierte Mitarbeiter, sichere Prozesse, Produkt- und

Servicevielfalt für Gesundheit und Lebensqualität, Innovationskraft und kundenindividuelle Verpflegungslösungen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Qualifizierung der Mitarbeiter, Optimierung des Arbeitsumfeldes, Bereitstellung aller erforderlichen Informationen

und Mittel, ein organisiertes Arbeitssicherungs- und Gesundheitssystem sowie Familienfreundlichkeit sind die Basis für die Zufriedenheit unserer MitarbeiterInnen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Als Familienunternehmen sehen wir in der Förderung von Gesundheit und Lebensqualität unsere soziale Verantwortung. Darunter verstehen wir die Sicherung der Arbeitsplätze an den Standorten, ein vielfältiges und bedarfsge-

rechtes Produkt- und Serviceangebot, insbesondere auch in den Bereichen Ernährungserziehung und -bildung, sowie weiteres gesellschaftliches Engagement bei der Unterstützung von gemeinnützigen Einrichtungen im Sinne unserer sozialen Ziele.

Ergebnisse

Wir messen und bewerten regelmäßig die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und leiten daraus gezielt Verbesserungen ab. Wir bewerten unsere Prozessergebnisse und setzen uns

neue Ziele zur kontinuierlichen Verbesserung. Hierbei setzen wir auf Qualitätsstandards, Produkt- und Prozesssicherheit, Umwelt- und Arbeitsschutz, Gesundheit und Lebensqualität. Angemessene Geschäftsergebnisse sichern den Fortbestand des Unternehmens.