

Soziales Engagement

Nikolaus-Verkaufsaktion für einen guten Zweck

Jedes Jahr zur Weihnachtszeit spendet apetito im Namen der Mitarbeiter und der Familie Düsterberg 10.000 Euro für karitative Zwecke. Für 2.500 Euro werden seit 2005 Schoko-Nikoläuse gekauft und an die Mitarbeiter verkauft. Der Verkaufserlös von 4.500 Euro ging 2009 beispielsweise an den Verein Herzenswünsche e.V., 2008 freute sich der Verein Lichtblicke e.V. über 5.000 Euro. Die Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS) wurde in den Jahren 2005 bis 2007 mit der Verkaufsaktion unterstützt – insgesamt mit rund 12.000 Euro.

