



PRESSEINFORMATION

vom 19. Januar 2012
Ihr Gesprächspartner:
Ruth Fislage

Tel: 05971 / 799-9469
Fax: 05971/ 799-7809

E-Mail: presse@apetito.de
www.apetito.de

apetito setzt dem Schnitzel die Krone auf

„Schnitzelkrönung“ zum Jahresbeginn neu im deutschen Handel

Mit „Schnitzelkrönung“ bringt apetito zum Jahresbeginn eine kulinarische Innovation neu in den deutschen Handel. Deutschland ist ein Schnitzelland. Über alle Altersgruppen hinweg steht das Schnitzel ganz oben auf der Beliebtheitsskala. Gute Gründe für apetito, ein eigenes Angebot für den Lebensmitteleinzelhandel auf den Markt zu bringen. Dabei geht es nicht um irgendein Schnitzel, sondern um ein hochwertiges Fleischstück mit Topping in Form einer 3-D-Gemüsekrone.

Vier Mal königlicher Genuss

Bestes Fleisch aus dem Schweinelachs, eine handwerkliche Panade und eine saftige Topping-Krone mit großen Gemüsestücken zum selber Draufgarnieren und Überbacken zeichnen das neue apetito Angebot aus. „Mit unserer Schnitzelkrönung haben wir ein innovatives Produkt entwickelt, mit dem wir eine breite Zielgruppe ansprechen“, betont Susanne Ponick, Marketingleiterin apetito convenience, „das erste Tiefkühlschnitzel zum Selber-Krönen.“ Ob jung oder alt, ob Familie oder Single – alle mögen Schnitzel. „Die Schnitzelkrönung steht für Genuss und Spaß und bietet den Verbrauchern viele Gestaltungsmöglichkeiten“, so Ponick.

Vier Geschmacksrichtungen wird es geben:

- Spinat & Hirtenkäse: Milder Blattspinat und kräftiger Hirtenkäse, vereint in einer leckeren Sauerrahmkrone.

- Zwiebel-Sahne: kräftige Röstzwiebeln in einer cremigen Kräutersoße sahnig angerichtet
- Zigeuner Art: Die würzige Tomatenkrone enthält Paprikastreifen, Mais und Champignons
- Champignon-Rahm: würzige Rahmkrone mit vielen Champignons

Eine Faltschachtel enthält zwei Portionen, das sind zwei Schnitzel à 110 Gramm und zwei Kronen à 90 Gramm. Der unverbindliche Ladenverkaufspreis liegt bei 3,99 Euro. Beworben wird die Schnitzelkrönung mit Radio- und Plakatwerbung, mit Information und Aktion am Point of Sale sowie Anzeigen. Eine eigene Internetseite und Onlinewerbung ergänzen die Kommunikationsmaßnahmen; auch die Facebookseite hat schon fast 6.000 Fans.

Erste Adresse für Schnitzel

www.facebook.com/schnitzelkroening soll die erste Adresse in Deutschland werden. Schnitzel-Anekdoten, Witziges und Wissenswertes aus der Welt des Schnitzels ist dort zu finden. Verbraucher sind zum Mitmachen aufgefordert: Wie krönst du deinen Tag? Besucher können ihren persönlichen Krönungsmoment schildern – zum Beispiel sich oder anderen etwas Gutes zu tun, nicht nur kulinarisch. Dabei gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Im Internet vervollständigen Interessantes rund um Schnitzel und passende Beilagentipps den königlichen Genuss.



Bildunterschrift: Krön' dir deinen Tag – das ist möglich mit der neuen Schnitzelkrönung von apetito (Bild: © apetito, Rheine, Januar 2012)