



## PRESSEINFORMATION

vom 6. Dezember 2011  
Ihr Gesprächspartner:  
Ruth Fislage

Tel: 05971 / 799-9469  
Fax: 05971/ 799-7809

E-Mail: [presse@apetito.de](mailto:presse@apetito.de)  
[www.apetito.de](http://www.apetito.de)

### **Rösti-Pizza von hansa verbindet zwei Genuss-Welten**

#### Herzhafter Convenience-Genuss begeistert Gäste

Eine Neuheit aus der hansa Trendküche tritt an mit dem Anspruch, Gäste zu begeistern: Rösti-Pizza verbindet das Beste aus zwei Genuss-Welten. Eine knusprige Kartoffel-Rösti ist mit leckerem Pizza-Topping belegt und mit herzhaftem Käse überbacken – und verspricht so ein überraschendes Ess-Erlebnis. Das ist moderner Convenience-Genuss, wie ihn sich Verbraucher heute wünschen.

Die neue Rösti-Pizza von hansa gibt es in drei köstlichen Geschmacks-Welten

- **Rösti-Pizza „Elsass“** – würzig, mit vielen Zwiebeln und herzhaftem Speck auf einer leckeren Frischkäse-Sauerrahmcreme
- **Rösti-Pizza „España“** – pikant, mit geräucherter Pute, Paprika, Zwiebeln, Mais und dem fruchtigen Geschmack von Tomate
- **Rösti-Pizza „Vegetaria“** – knusperfrisch, mit würzigem Pecorino-Käse in der Sauce und dazu das Beste aus dem Gemüsegarten: Paprika, Tomaten und feiner Broccoli.

Mit der tiefkühlfrischen Rösti-Pizza lässt sich schnell ein Angebot für viele Gelegenheiten zaubern. Als Vorspeisen-Dreierlei, als Menü-Angebot mit frischem Salat oder als herzhafter Snack; fürs Buffet, die Bar-Karte, für die Gemeinschaftsverpflegung oder sogar für Events –

die Rösti-Pizza ist ein absoluter Hit. Dabei steht der Convenience-Anspruch im Vordergrund: „Alle Produkte sind einfach zuzubereiten, exakt kalkulierbar und bedarfsgerecht portionierbar“, betont hansa Marketingleiterin Susanne Ponick.

Tiefkühlfrische Convenience-Ideen für Gastronomie und Großverbraucher – auf dieser Basis bieten die GV-Profis von hansa ein umfassendes Sortiment an Spezialitäten für Küchenprofis an. Mit dem neuen Trend-Angebot Rösti-Pizza positioniert sich der GV-Spezialist neu. Aktuelle Verbraucherwünsche sollen künftig mehr und mehr Leitlinie sein für die Erweiterung der Produktpalette. Daneben setzt hansa weiter auf das bewährte Sortiment, das von Eierpfannkuchen und Omeletts über Lasagne bis hin zu Aufläufen und Pizzen reicht.



**Bildunterschrift:** Die neue Rösti-Pizza von hansa verbindet zwei Genusswelten.

(Bild: © apetito, Rheine, Dezember 2011)

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2012 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von apetito und dem Unternehmen apetito zu verwenden.